



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Основы управленческой экономики»

(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Воронеж

2023

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Выбирает методы принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: как принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
		<p>Уметь: анализировать возможные последствия личных действий и их планирование для достижения заданного результата.</p>
		<p>Владеть: методами принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p>	<p>ОПК- 1.1 Использование основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p>
		<p>Уметь: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p>
		<p>Владеть: практическими навыками применения основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>ОПК-3.1 Описание проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>	<p>Знать: профессиональную терминологию и технологии управления при описании проблемных ситуаций деятельности организации</p>
		<p>Уметь: проводить исследование и анализ структуры проблемы, а также описывать исследуемую проблемную ситуацию деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>
		<p>Владеть: методами и практическими навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p>

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Фирма и ее цели	ОПК1.1	зачет
2	Спрос и предложение	ОПК1.1,УК-10.1	зачет
3	Оценка и прогнозирование спроса	ОПК1.1,УК-10.1	индивидуальный устный опрос, зачет
4	Теория и оценка производства	ОПК1.1,УК-10.1	зачет
5	Теория и оценка издержек	ОПК1.1,УК-10.1	Зачет
6	Ценовая политика и объем производства	ОПК1.1,УК-10.1, ОПК-3.1	Зачет
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	ОПК1.1,УК-10.1, ОПК-3.1	зачет

3. Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	не зачтено	зачтено			
УК-10.1 Знать: как принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
УК-10.1 Уметь: анализировать возможные последствия личных действий и их планирование для достижения заданного результата.	Отсутствие умений или фрагментарные умения	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения	Сформированные умения	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
УК-10.1 Владеть: методами принятия обоснованных экономических решений в сфере	Отсутствие владения или фрагментарные владения	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы владения	Сформированные владения приемами и способами	тест по теме индивидуальный устный опрос

профессиональной деятельности.					зачет
ОПК-1.1 Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
ОПК-1.1 Уметь: использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
ОПК-1.1 Владеть: практическими навыками применения основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
ОПК-3.1 Знать: профессиональную терминологию и технологии управления при описании проблемных ситуаций деятельности организации	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
ОПК-3.1 Уметь: проводить исследование и анализ структуры проблемы, а также описы-	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет

вать исследуемую проблемную ситуацию деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления					
ОПК-3.1 Владеть: методами и практическими навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Отсутствие знаний или фрагментарные представления	Неполные представления	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления	Сформированные систематические представления	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1. Вид текущего контроля – тестирование

Тесты

Тема 1

1. Линия производственных возможностей показывает:

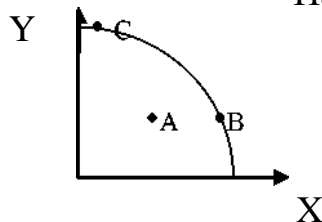
- а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:

- а) дополнительный час сна;

- б) расходы на обед в студенческой столовой;
- в) посещение кинотеатра;
- г) прогулка с собакой.

3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:



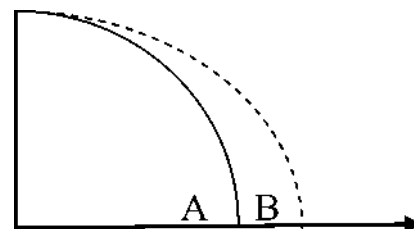
- а) из точки А в точку С;
- б) из точки А в точку В;
- в) из точки С в точку В;
- г) из точки В в точку А.

4. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он подрабатывает дополнительно за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:

- а) 2 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 2,5 руб.;
- г) 7,5 руб.

5. В 1990 г. кривая производственных возможностей производства тракторов и компьютеров описывалась линией А. В 2010 г. она стала описываться линией В. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии трактора производства тракторов и компьютеров;
- б) улучшением технологии производства компьютеров;
- в) улучшением технологии производства тракторов;



- г) понижением цены на компьютеры. компьютеры

6. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятней всего:

- а) X - ракеты; Y - картофель;
- б) X - трактора; Y - телевизоры;
- в) X - холодильники; Y - морозильные камеры;
- г) X - трактора; Y - компьютеры.

Тема 2

1. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:

- а) неоклассической;
- б) институциональной;

- в) бихевиористической;
 - г) капиталистической;
 - д) эволюционной.
2. К экономическим целям фирмы не относится:
- а) увеличение прибыли;
 - б) снижение издержек;
 - в) рентабельность капитала;
 - г) повышение качества товара.
3. Экономическая прибыль это:
- а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
 - б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
 - в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
 - г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.
4. Трансакционные издержки:
- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
 - б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения;
 - в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;
 - г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.
5. Факторы, влияющие на величину прибыли:
- а) количество привлеченных средств;
 - б) соотношение прибыли и расходов;
 - в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;
 - г) скорость оборота капитала;
 - д) все вышеперечисленное.
6. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:
- а) рыночную стоимость фирмы;
 - б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенными инвесторами;
 - в) рыночную стоимость акций;
 - г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.
7. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:

- а) рост доходов топ менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- г) снижение издержек производства фирмы.

Тема 3

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
 - б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
 - в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.
2. Закон предложения предполагает:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
 - в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
 - г) кривая спроса имеет положительный наклон.
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и влево;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:
 - а) цена повысится;
 - б) увеличится общее количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.
5. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
 - б) если доходы потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

Тема 4

1. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:
 - а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
 - б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
 - в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
 - г) доход потребителя возрос.

2. Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара Б равна (0,8), а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу (-0,5), то при 1%-м увеличении цены товара Б и 1%-м увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

3. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4 %;
- в) увеличится на 2 %;
- г) уменьшится на 2%.

4. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) абсолютно неэластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) эластичным по цене;
- г) неэластичным по цене.

5. Снижение цены на товар на 5 % привело к сокращению выручки на 2 %. Точечная эластичность спроса на товар равна:

- а) -2,5;
- б) -0,63;
- в) 1;
- г) 2,5.

6. При снижении цены с 8 до 6 руб. величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:

- а) 0;
- б) 1/2;
- в) 2;
- г) 1.

Тема 5

1. Изокванта это:

- а) кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции;
- б) технически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающие фирме соответствующие объемы выпуска;
- в) линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;
- г) графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

2. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:

- а) изокванта;
- б) изокоста;
- в) кривая Лаффера;
- г) кривая производственных возможностей.

3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:

- а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;
- б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;
- в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;
- г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

4. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:

- а) эффект масштаба;
- б) закон убывающей отдачи;
- в) изокванта;
- г) изокоста.

5. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:

- а) маржинальный продукт;
- б) маржинальная норма технологического замещения;
- в) маржинальные затраты;
- г) маржа.

Тема 6

1. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = AFC$;
- б) $MC = AVC$;
- в) $MC = ATC$;
- г) прибыль максимальна;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
 - г) не один из ответов не является правильным.
3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- а) AVC;
 - б) MC;
 - в) AFC;
 - г) ATC;
 - д) LATC.
4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
 - г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
 - д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
5. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 - д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- а) ΔMC ;
 - б) $VC - FC$;
 - в) $FC + VC$;
 - г) $FC + VC + MC$;
 - д) $(FC + VC) / Q$.
7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции $AVC = 2$ руб. $AFC = 0,5$ руб. Общие издержки составят:
- а) 2,5 руб.
 - б) 1250 руб.
 - в) 750 руб.
 - г) 1100 руб.

Тема 7

1. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:
- а) возрастает;
 - б) убывает;
 - в) постоянна;
 - г) зависит от объема.

2. Когда цена равна предельным издержкам фирмы?
 - а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
3. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?
 - а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
4. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:
 - а) эластична;
 - б) абсолютно эластична;
 - в) неэластична;
 - г) абсолютно неэластична.
5. Рыночная власть это:
 - а) возможность устанавливать рыночную цену;
 - б) власть монопольных фирм;
 - в) влияние государства на рыночные законы;
 - г) максимизация экономической прибыли.
6. Если $Q = 20$; $TR = 1000$; $TVC = 940$; $TFC = 140$; $MC = 50$; MC – возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:
 - а) увеличить объем производства;
 - б) уменьшить объем производства;
 - в) оставить объем без изменения;
 - г) закрыть предприятие.

Тема 8

1. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:
 - а) монополия;
 - б) олигополия;
 - в) монопосония;
 - г) олигопсония.
2. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:
 - а) множество покупателей на рынке;
 - б) каждой фирме принадлежит очень малая доля рынка;
 - в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
 - г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.
3. Барьерами для входа в отрасль могут служить:
 - а) собственность на ресурсы;
 - б) патенты и лицензии;
 - в) экономия от масштаба производства;

г) все вышеперечисленное.

4. Что делать монопольной фирме в краткосрочном периоде, если $TC=70$, $FC = 20$, $TR = 100$, $P = 10$, $MR = 5$, $AVC = \min$:

- а) увеличить объем производства;
- б) уменьшить объем производства;
- в) оставить объем без изменения;
- г) закрыть предприятие.

Тема 9

1. Инвестиции – это?

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

2. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:

- а) срок окупаемости;
- б) чистая приведенная стоимость;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) все вышеперечисленные.

3. Управление инвестиционной деятельностью фирмы предполагает?

- а) возрастание суммы чистой прибыли предприятия;
- б) формирование и управление инвестиционными проектами;
- в) осуществления всех процессов разработки и реализации инвестиционного проекта;
- г) расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.

4. Экономическая оценка инвестиционного проекта это:

- а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
- в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы;
- г) все вышеперечисленное.

5. К внешним источникам финансирования инвестиций относится:

- а) средства уставного капитала фирмы;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) амортизация;
- г) акционерный капитал.

6. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:

- а) государственные облигации;
- б) акции и векселя фирм;
- в) вклады в банке;

- г) участие в частных финансовых проектах.

Тема 10

1. Экономические факторы, влияющие на деятельность МНК – это:
 - а) издержки производства в иностранном государстве;
 - б) различия в системе налогообложения;
 - в) различное отношение к максимизации прибыли;
 - г) уровень коррупции.
2. Основными инструментами хеджирования являются:
 - а) фьючерс;
 - б) форвард;
 - в) опцион;
 - г) своп;
 - д) все вышеперечисленное.
3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций МНК:
 - а) издержки производства в иностранном государстве;
 - б) различия в системе налогообложения;
 - в) различное отношение к максимизации прибыли;
 - г) уровень коррупции.
4. Американская фирма-экспортер продает немецкой фирме-импортеру товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2\$. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период изменится до 1 евро/1,15\$?
 - а) фирма-экспортер получит 115 тыс. \$;
 - б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. \$;
 - в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
 - г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.
5. Американская фирма – импортер приобретает у немецкой фирмы – экспортера товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2\$. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период изменится до 1 евро/1,25\$?
 - а) фирма-экспортер получит 115 тыс. \$;
 - б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. \$;
 - в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
 - г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.
6. Американская компания-импортер приобретает валютный опцион. Если цена на иностранную валюту не поднимется до цены использования опциона, то импортер:
 - а) реализует свой опцион;
 - б) не воспользуется опционом;
 - в) продаст опцион третьей фирме;
 - г) будет ждать, когда это произойдет.
7. Почему государство следит за ценами на товары, которые компания передает своему филиалу в другой стране?
 - а) так как они влияют на сумму налога;

- б) так как происходит перевод фондов из одного подразделения в другое;
- в) так как происходит вывоз ресурсов из страны;
- г) так как уменьшается количество товаров в стране.

Тема 11

1. К функциям государства в рыночной экономике относят:
 - а) информационную;
 - б) посредническую;
 - в) стабилизационную;
 - г) ценообразующую.
2. Загрязнение окружающей среды является:
 - а) внешним эффектом, связанным с выгодой;
 - б) внешним эффектом, связанным с издержками;
 - в) внешним эффектом, связанным с рынком;
 - г) внешним эффектом, связанным с государством.
3. Налог А.Пигу корректирует:
 - а) внешние эффекты, связанные с выгодой;
 - б) внешние эффекты, связанные с издержками;
 - в) внешние эффекты, связанные с рынком;
 - г) внешние эффекты, связанные с государством.
4. Кривая Лаффера показывает:
 - а) связь между уровнем инфляции и безработицей;
 - б) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями;
 - в) связь между уровнем инфляции и уровнем цен;
 - г) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.
5. Мультипликатор автономных расходов тем больше, чем:
 - а) больше предельная склонность к сбережению;
 - б) больше предельная склонность к инвестированию и предельная склонность к импорту;
 - в) больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к импорту;
 - г) больше предельная склонность к сбережению и налоговая ставка.
6. Если государственные закупки товаров и услуг возрастают на 10 млрд. руб. и на эту же сумму увеличиваются налоги, то в кейнсианской модели:
 - а) ВВП возрастает на 10 млрд.руб.;
 - б) ВВП возрастает больше чем на 10 млрд. руб.;
 - в) ВВП возрастает меньше чем на 10 млрд. руб.;
 - г) ВВП не изменится.
7. Предложение денег увеличивается, если:
 - а) растут государственные закупки товаров и услуг;
 - б) центральный банк покупает государственные облигации;
 - в) население покупает облигации частных компаний;
 - г) центральный банк продает иностранную валюту.
8. Политика дешевых денег проводится путем:
 - а) повышения учетной ставки процента;

- б) повышения нормы обязательных банковских резервов;
- в) увеличения государственных закупок товаров и услуг;
- г) покупки центробанком государственных облигаций

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	– свободное владение материалом; – обучающийся дает правильное определение основных понятий
не зачтено	– обучающийся обнаруживает незнание большей части изучаемого материала и допускает большое количество существенных ошибок в формулировках определений; – беспорядочно и неуверенно излагает материал

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Вид промежуточной аттестации – устный зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет управленческой экономики и профессиональные задачи менеджеров.
2. Методы управленческой экономики и их применение в деятельности организации.
3. Управленческая экономика в международных экономических условиях.
4. Теория управления фирмой и ее модели.
5. Альтернативные модели поведения фирмы.
6. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
7. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска.
8. Выработка решения в условиях определенности (предельный анализ, приростной анализ прибыли, линейное программирование).
9. Выработка решения в условиях неопределенности и риска.
10. Управление спросом и поведением потребителей.
11. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
12. Управление эластичностью. Государственная налоговая политика. Контроль над ценами.
13. Оценка и прогнозирование спроса.
14. Управление производством конкретной фирмы в ее секторе экономики.
15. Управление расширением производства и эффект масштаба.
16. Управление деятельностью фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба.
17. Теория издержек и практика управления фирмой.
18. Динамика затрат и стратегия управления.

19. Управление прибылью: концепции, измерение, планирование.
20. Рыночная структура и управление ценообразованием в фирме.
21. Управление поведением фирмы на рынке совершенной конкуренции.
22. Управление фирмой на рынках несовершенной конкуренции.
23. Практика ценообразования и принятия решений.
24. Теория игр и ассиметричная информация.
25. Управление инвестиционным процессом в условиях риска и неопределенности.
26. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
27. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

5.2. Вид промежуточной аттестации – курсовая работа

Наименование курсовой работы _____

Исходные данные к курсовой

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания выполнения курсовой работы

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none">– работа выполнена без ошибок, обучающийся отчетливо понимает ход расчетов;– аккуратно и без ошибок выполняет чертежи, четко и грамотно оформляет пояснительную записку без отступлений от требований к ее оформлению;– подробно и безошибочно отвечает на все заданные ему вопросы, проявляет при работе достаточную самостоятельность
хорошо	<ul style="list-style-type: none">– работа выполнена с незначительными ошибками, но при опросе обучающийся проявляет понимание ошибок и способов их исправления;– не допускает существенных погрешностей в ответах на вопросы, аккуратно выполняет чертежи и пояснительную записку
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">– работа выполнена без грубых ошибок, но при опросе обучающийся проявляет недостаточное понимание всех подробностей проделанной работы и допускает при ответах на вопросы неточности и неправильные формулировки;– обучающийся допускает небрежность в графической работе и в оформлении пояснительной записки
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">– принципиальные ошибки в представленной к защите работе;– небрежно оформленная пояснительная записка;– обучающийся при ответах обнаруживает незнание большей части материала, допускает ошибки в формулировке определений и понятий, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.